



IN 4 STAPPEN NAAR EEN SUCCESVOLLE OPEN DAG



STAP 01

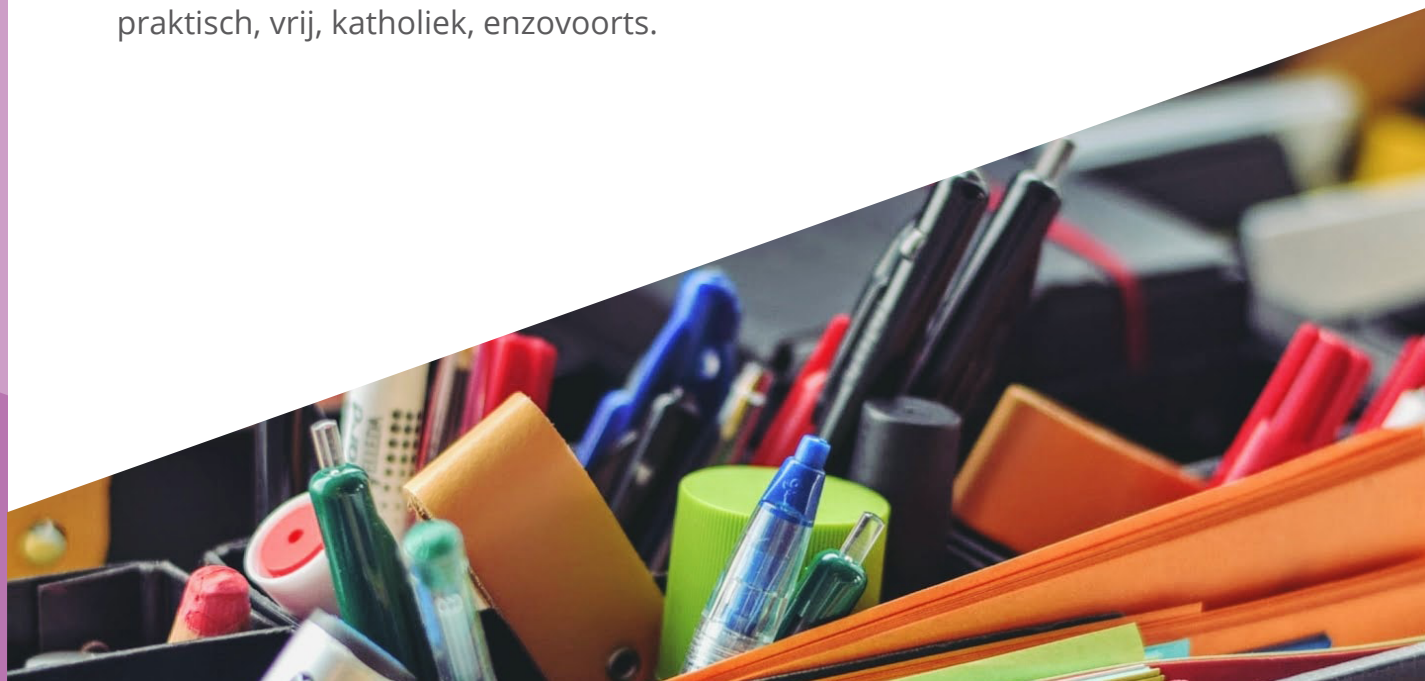
BEPAAL HET UITGANGSPUNT

De eerste stap, een stap die vaak wordt overgeslagen maar o zo belangrijk is; het uitgangspunt bepalen. Een open dag wordt namelijk altijd georganiseerd met een bepaald doel. In dit geval hoogstwaarschijnlijk zoveel mogelijk leerlingen werven. Dit doel wil je bereiken door jouw school in het juiste daglicht te zetten tijdens de (digitale) open dag.

Maar welke leerlingen wil jij aanspreken en wat wil je uitstralen? Kortom, wat is jullie profilering en hoe gaan jullie die vertalen naar een succesvolle open dag? In deze stap helpen wij je met het ontwikkelen van de juiste profilering.

Om een profilering te bepalen moet er antwoord geven worden op een aantal vragen. Deze vragen samen vormen het gewenste imago, de basis tijdens de organisatie van jouw open dag.

Het gewenste imago is namelijk precies datgeen wat bezoekers over jouw school moeten denken zodra zij de school weer verlaten. Dit kan zijn modern, klassiek, praktisch, vrij, katholiek, enzovoorts.



DE IDENTITEIT IN KAART BRENGEN

Om het gewenste imago vast te stellen is het belangrijk te weten wat nu precies de identiteit is van jouw school. Met andere woorden wat maakt jouw school anders en waardevoller dan de andere scholen in de omgeving. De identiteit van jouw school breng je in kaart door antwoord te geven op de volgende vragen:

1. Hoe onderscheidt de school zich?
2. Wat zijn de kernwaarden van de school?
3. Wat is de ideale leerling van de school?
4. Waar is de school trots op?

Nadat je antwoord hebt gegeven op bovenstaande vragen is hopelijk duidelijker wat het uitgangspunt moet worden van de open dag. Dus wat moeten we uitstralen en vooral heel belangrijk waarom dat moet. Zo ga je terug naar de basis en haal je de belangrijkste aspecten van jouw school weer naar boven.

Gebruik deze identiteit om het juiste gewenste imago te creëren, dit is namelijk de basis van jullie profilering. Met andere woorden, het uitstralen van jullie identiteit/ gewenste imago wordt niet alleen de uitgangsbasis van de open dag, maar van alle communicatie.

Laat zien wie je wilt zijn, alleen zo zorg je ervoor dat anderen het juiste beeld krijgen van jouw school!



STAP 02

ORGANISEER EEN BRAINSTORM

Nu duidelijk is wat jouw school op de open dag wil uitstralen, is het tijd voor de 'hoe vraag'. Je wilt toch een originele, verrassende en leuke open dag organiseren, daarvoor zijn goede ideeën nodig. Door een brainstorm te organiseren met het bestuur, docenten, leerlingen en eventueel ouders kom je vaak tot de leukste en meest originele ideeën voor jouw open dag.

Hoe zo'n brainstorm eruit ziet? Wij hebben de drie stappen voor je uitgewerkt. Zo organiseer jij eenvoudig een brainstorm vol waardevolle inzichten!



ONDERDEEL 1: DE REGELS

Als er iets belangrijk is bij een brainstorm dan zijn het de regels en een 'opwarm ronde'. Dit zorgt ervoor dat iedereen op zijn gemak wordt gesteld en duidelijk weet dat alles wat hij/zij zegt nuttig is, hoe dan ook.

- **Regel 1: Niets is te gek en alles is mogelijk**
Chaotisch? Niet erg! Je mag van de hak op de tak en alles is mogelijk.
- **Regel 2: Kritiek op anderen is een no-go**
Opmerkingen als "Ja, maar", "Bestaat al", "Kan niet" en "Dat past niet bij ons" zijn opmerkingen die we niet willen horen.
- **Regel 3: Focus op kwantiteit; hoe meer, hoe beter**
Blijf niet op één idee hangen, ga juist van het een naar het ander. En geef vooral nooit op!





ONDERDEEL 2: DE EMPATHY MAP

De doelgroep, het belangrijkste aspect van de hele open dag. Zij zijn degene die je moet bereiken, niemand anders. Maak een Empathy map van een aantal persona's (maximaal 4). Denk aan de volgende persona's:

- Ouders van potentiële leerlingen
- Potentiële leerlingen
- Potentiële medewerkers

Deze vul je in op de empathy map (zie bijlage 1) en vervolgens denkt iedereen na over wat er ingevuld kan worden bij de verschillende aspecten. Laat de brainstormers dit invullen op post-its en plak dit om de Empathy Maps heen. Zo krijg je een duidelijk beeld van de doelgroep.

De Empathy Map is te vinden in de bijlage.

ONDERDEEL 3: ACTIVITEIT IN EEN NIEUW JASJE

Geef iedereen één activiteit die je vaak terugziet op een open dag en laat hen deze in een nieuw (eventueel digitaal) jasje steken. Niet vergeten: alles is mogelijk en niks is te duur of onmogelijk.

Denk aan activiteiten als:

- Scheikunde demonstratie;
- Informatieve presentatie;
- Een proefles gym;
- En ga maar door.

Laat hun creatieve brein werken en laat ze na een halfuur nadenken, uitschetsen, uitschrijven, tekenen of wat dan ook hun idee presenteren. Zo ontstaan er vaak leuke inzichten om activiteiten eens in een ander jasje te steken.

Succes, wij willen die creatieve breinen horen kraken!



STAP 03

BESLIS OVER DE OPEN DAG

Nu er verschillende ideeën zijn gepresenteerd kan er gefilterd en gekozen worden. Welke activiteiten gaan het worden? Maak hiervan een draaiboek en ga heel goed na of het ook daadwerkelijk jullie identiteit weerspiegelt. Beter te vaak gecheckt, dan te weinig!

In een draaiboek staat exact wat, waar, hoe laat en door wie iets gebeurt. Via onderstaand tabel maak jij een simpel maar volledig draaiboek. Zo is iedereen op de hoogte van de planning.

Dagdraaiboek

Tijd	Activiteit	Plaats	Verantwoordelijkheid	Bijzonderheden



Naast een dagdraaiboek is het ook heel belangrijk om een voorbereidingsdraaiboek te maken. Zo weet iedereen precies wat er moet gebeuren, hoe dat moet gebeuren, voor wanneer dit moet gebeuren, wie hier verantwoordelijk voor is en wie het gaat uitvoeren. Veel hé? Ook daar hebben wij een handige tabel voor gemaakt. Deze hoef je zo maar in te vullen!

Activiteitendraaiboek

Deadline	Activiteit	Uitvoering	Verantwoordelijkheid	Budget

Zit er als verantwoordelijke kort en strak op, geen last-minute werk want anders brengt een open dag organiseren alleen maar stress en ellende met zich mee. Wees voorbereid, zo vroeg mogelijk!



STAP 04

COMMUNICATIE EN 'NAZORG'

Van de basisschool naar de middelbare school is een grote stap voor leerlingen. De school zelf is alleen al veel groter dan ze gewend zijn. Het is daarom belangrijk dat bezoekers van de open dag zich al kunnen voorbereiden. Zoals waar ze moeten parkeren, of er omleidingen zijn en of het slimmer is om met het ov of met de fiets te komen. Voeg ook plattegronden toe, zo laat je zien waar de lokalen gevestigd zijn per verdieping.

Deel praktische informatie via de Open Dag app. Informatie die voor jouw school van belang is. Zoals het beleid, de begeleiding, mentorlessen en nog veel meer. Zo maak je het voor de ouders en leerlingen duidelijk inzichtelijk, voorkom je herhalende vragen en kunnen de leerlingen voor en na de open dag alles nog rustig doorlezen.



Over de app

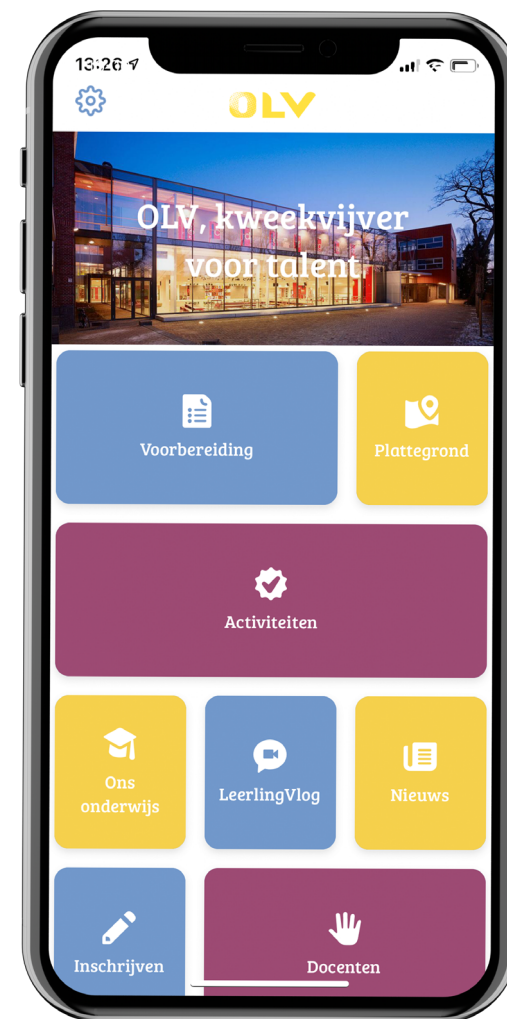
Met de Open dag App kan iedere onderwijsinstelling snel over een eigen mobiele app voor iPhone en/of Android beschikken. Met de Open dag App heb je meer binding met de leerlingen en ouders, kun je leerlingen en ouders breder en over een langere periode informeren en geef je je school de moderne uitstraling die het verdient!

Je eigen app heeft een op maat gemaakt icoon, is volledig herkenbaar volgens je logo en huisstijl en is te downloaden in de de verschillende appstores.

Wij houden onze apps zo simpel en relevant mogelijk! Je kunt je app eenvoudig zelf beheren en content publiceren of wijzigen. Zo kun je bijvoorbeeld met één druk op de knop aangeven waar je de content wilt plaatsen. Zijn berichten alleen voor je app of wil je het ook meteen delen op je website of social media? Het is allemaal mogelijk!

De Open dag App is een initiatief van ParentCom, specialist voor het onderwijs.

TEST APP AANVRAGEN?



GA NAAR WWW.OPENDAGAPP.NL

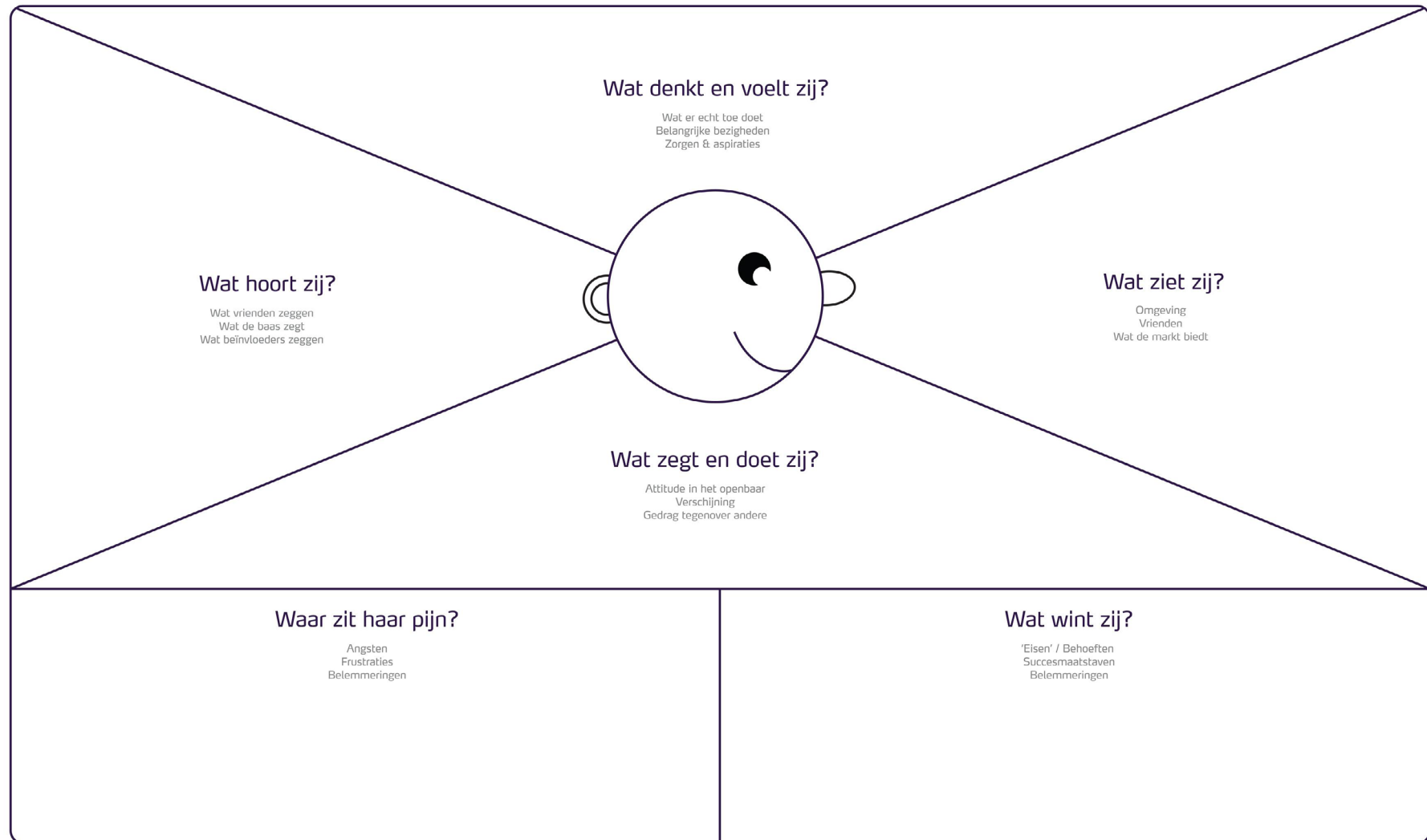
BIJLAGE: EMPATHY MAP

Empathy Map

Titel

Datum

Auteur



The diagram is a large rectangle divided into six sections by lines radiating from a central circle. The central circle contains a simple line drawing of a person's head and shoulders, facing right with a smile. The sections are as follows:

- Top:** Wat denkt en voelt zij?
Wat er echt toe doet
Belangrijke bezigheden
Zorgen & aspiraties
- Left:** Wat hoort zij?
Wat vrienden zeggen
Wat de baas zegt
Wat beïnvloeders zeggen
- Right:** Wat ziet zij?
Omgeving
Vrienden
Wat de markt biedt
- Bottom Center:** Wat zegt en doet zij?
Attitude in het openbaar
Verschijning
Gedrag tegenover andere
- Bottom Left:** Waar zit haar pijn?
Angsten
Frustraties
Belemmeringen
- Bottom Right:** Wat wint zij?
'Eisen' / Behoeften
Succesmaatstaven
Belemmeringen

iquality



Innovators in
business software internet

Een Empathy Map is een eenvoudige en gemakkelijke manier om, binnen een bepaalde context, dieper inzicht te krijgen in de beleavingswereld van belangrijke spelers in uw bedrijfsmodel.

Bron: Gebaseerd op XPLANE