

PR-plan

Wat is het verschil tussen een PR-plan en een communicatieplan?

Communicatieplan: een **commerciële** boodschap. Middelen: tv, radio, print, buitenreclame

PR-plan: **niet-commerciële** boodschap. Middelen: persbijeenkomst, bericht, internet, congres, sponsorbijeenkomsten, nieuwsbrieven. Van het PR-plan is vaak het bereik niet bekend!

PR-stappenplan

- * Situatiefase = hoe staan we ervoor?
- * Ambitiefase = Waar willen we naartoe?
- * Doelgroepfase = met wie hebben we te maken?
- * Middelenfase = Hoe kunnen we inzetten?
- * Realisatiefase = Hoe gaat we dat doen?
- * Evaluatiefase = Hoe was het en wat gaan we anders en beter doen?

Voorbeeld PR-plan (kort)

Opdracht: communicatie-afdeling van de Johan Cruijff Foundation moet een Open Dag organiseren! Dus maak een PR-plan voor deze dag!

Centrale vragen:

- Wat gaan we doen?
- Wanneer?

1. Situatiefase? Al eerder georganiseerd, dus al ervaring met het evenement. Wat zijn de verbeterpunten ten opzichte van vorig jaar?

2. Ambitiefase?

- meer bekendheid voor de JCF + donaties
- om alle kinderen te laten sporten
- aandacht voor verschillende sporten

3. Doelgroepfase (met wie)?

- BN'ers, sporters, scholen, verenigingen, pers
- faciliteiten, dus ook cateraar en bv. tenten-bedrijf

4. Middelenfase?

- Scholen (bv. inschrijfformulieren) en kindertehuizen
- kinderkranten, pers (websites)
- specifieke media: jeugdjournaal, Zappelin, Nickelodeon etc..

5. Realisatie? (hoe krijgen we o.a. free publicity?)

- via social media een "buzz" genereren, dus via twitter + facebook
- maar denk bij realisatie ook aan: 12 velden, verschillende sporten, pauzevakken, demonstratievakken

6. Evaluatie?

- Vergadering: feedback scholen + gratis lidmaatschap bij invullen van feedback-evaluatie formulier