

Wegwijzer: Persbericht

Op redacties van kranten en nieuwszenders gaat het er vaak erg hectisch aan toe: journalisten werken met een strak schema tegen een deadline aan. Ze hebben massa's nieuws om uit te selecteren en moeten snel te werk gaan. Wil je ervoor zorgen dat jouw bericht door hen wordt opgepikt en in de media verschijnt? Zorg er dan voor dat je een goed persbericht opstelt.

Hoe ga je te werk?

Beeld je even in dat je zelf een journalist bent op een krantenredactie. Je krijgt via allerlei kanalen nieuws binnen, en vanavond om 20.00u is de deadline voor drukken. Hoe ziet een ideaal persbericht voor jou dan uit? En welke berichten zet je wel, en welke berichten zet je niet in de krant?

Wij vroegen aan Stefan Kerkhofs, hoofdredacteur van de regionale zakenmagazines 'Manager Magazines', hoe voor hem een goed opgesteld persbericht eruit ziet. Stefan selecteerde ook een aantal voorbeelden van persberichten waarvan hij vindt dat ze volgens de regels van kunst zijn opgesteld.



Stefan Kerkhofs: *"Bij voorkeur ontvang ik persberichten **per e-mail**. E-mail werkt veel sneller dan papieren versies, en dan heb ik de informatie meteen ook digitaal. Ik zie graag onmiddellijk waarover het bericht gaat: een korte en krachtige zin in de **onderwerpsregel** bovenaan de mail. **In de mail zelf moet alle info staan, kort, gestructureerd, en in correct Nederlands**. Persberichten met taalfouten zijn afknappers. Je kan wel een worddocument met dezelfde informatie als bijlage toevoegen, maar zorg dan dat alle informatie zeker in de mail zelf staat, zodat de journalisten niet nog eens op de bijlage moeten klikken. Geef in de mail ook aan waar en bij wie we als journalisten terecht kunnen voor **meer informatie**. Daar moet zeker ook een **gsm-nummer** bijstaan. Je kan bijlages aan je mail toevoegen, maar stuur **geen zware foto's** mee in je mail. Geef wel duidelijk aan waar we foto's in hoge resolutie kunnen downloaden."*

Voorbeeld 1: een persbericht van Talento®

Van: [redacted] [mailto:[redacted]]
Verzonden: dinsdag 21 mei 2013 12:30
Aan: undisclosed-recipients
Onderwerp: [mm] PRESSRELEASE: Talento® en Cipal sluiten samenwerkingsovereenkomst voor de openbare sector

Hasselt, 21 mei 2013

Thalento® en Cipal sluiten samenwerkingsovereenkomst voor de openbare sector

Recent hebben Talento® (www.thalento.com) en Cipal (www.cipal.be) hun krachten gebundeld en een samenwerkingsovereenkomst afgesloten, specifiek voor de openbare sector. Talento®, gekend als expert in e-Assessments en Talent Management, en het expertisecentrum Personeel & Organisatie van ICT-dienstverlener Cipal brengen hiermee een doelgerichte oplossing voor e-Assessments op de markt voor lokale besturen en overheidsbedrijven.

De kracht van het aanbod ligt in de performante cloud-based assessment tools van Talento® afgestemd op de competentie modellen die binnen de openbare sector vaak gebruikt worden. Door middel van een combinatie van online selectietesten, verkrijgt men per deelnemer een sluitend rapport met praktische en objectieve informatie over performance, gedrag, motivatie en competenties. Op die manier kunnen overheidsbedrijven hun aanwervingsproces een stuk efficiënter én goedkoper maken alsook meer garanties krijgen dat de kandidaat over de gewenste competenties beschikt.

Cipal zal de Talento® software exclusief aanbieden binnen de openbare sector, aangevuld met bijhorende diensten voor interpretatie en geschreven toelichting bij de testresultaten alsook aanvullende opleidingen. Met dit partnership met Cipal voor de openbare sector breidt Talento® haar HR aanbod uit naar een nieuwe afzetmarkt.

Meer informatie vindt u op de websites www.cipal.be of www.thalento.com.

Voor meer informatie kan u terecht bij:


[redacted] – Tel [redacted] gsm [redacted] email [redacted] Adres
[redacted]

Mvg,

[redacted]

Contactgegevens

[redacted]



Voorbeeld 2 : bijlage in word bij een persbericht van BIG Media Group

BigMediaGroup

Big Media Group verhuist op 21 maart naar nieuw bedrijfsgebouw in Lommel


Big Media Group (BMG), uitgever van de regionale zakenmagazines Antwerpen Manager, Brabant Manager, Limburg Manager en Vlaanderen Manager (Manager Magazines), verhuist op 21 maart naar een gloednieuw bedrijfsgebouw in Lommel. Het prachtige nieuwe gebouw telt 3.000 m² kantoorruimte en ligt vlakbij de windmolens op het industrieterrein Kristalpark in de Noord-Limburgse gemeente. Het Lommelse bedrijf Edibo, gespecialiseerd in industrie- en kantoorbouw, stond in voor de constructie.

BMG telt 49 medewerkers en legde de voorbije jaren een sterk groeiparcours af. “Het voormalige kantoorgebouw, dat we in Overpelt huurden, voldeed niet meer,” aldus Thieu Cuypers. “Onze nieuwbouw verhelpt daaraan en speelt in op toekomstige groei. We zijn overigens volop aan het aanwerven. We zoeken onder meer gedreven commerciële medewerkers, call center agents en freelance DTP-specialisten.”

Het nieuwe bedrijfsgebouw, dat op 21 maart in gebruik wordt genomen, krijgt later op het jaar nog een officiële inhuldiging.

Internationaal en lokaal

BMG is sinds 2000 actief in grafische dienstverlening en bedrijfscommunicatie, zowel in België als in het buitenland. Naast de eigen Manager Magazines, die in alle Vlaamse provincies worden uitgegeven, specialiseerde het bedrijf zich in het ontwikkelen van – onder meer – websites, huisstijlen, bedrijfsfolders en audiovisuele diensten. “Waar de meeste bedrijven hun activiteiten starten in de eigen regio en daarna uitbreiden naar het buitenland, maakten wij de omgekeerde beweging,” vertelt gedelegeerd bestuurder Thieu Cuypers. “Wij zijn begonnen als dienstverlener voor buitenlandse productiehuisen. Zo bouwden we een grote knowhow op in print-, audiovisuele en webcommunicatie. Die kennis gebruiken we vandaag in de eigen regio, onder meer als uitgever van Manager Magazines en het vorig jaar gelanceerde www.manager-tv.be, een website voor zakelijke



webtelevisie. Maar we leveren ook steeds meer gepersonaliseerde communicatiediensten aan Vlaamse klanten, zoals bedrijfsfolders, nieuwsbrieven, websites, videofilms en huisstijlen. Internationaal blijven we actief via de productie van, onder meer, 'airport magazines', die specifieke businessinformatie bevatten voor zakenreizigers en verdeeld worden in luchthavens."

Tijdschriften in opdracht

Het Noord-Limburgse mediabedrijf publiceert bovendien tijdschriften in opdracht van derden. KVSK Magazine, voor voetbalclub KVSK United in tweede nationale, en Fast Breek, voor basketbaleersteklasser Bree, zijn daarvan de bekendste en meest recente voorbeelden.

Het nieuwe adres is Louis Pasteurstraat 21, 3920 Lommel.

Het telefoon- (011-808 854) en faxnummer (011-808 855) verandert niet.

Meer info:

www.big-media-group.be

www.managermagazines.be

www.manager-tv.be

www.uwbrochure.be

Contactpersoon voor extra informatie: [REDACTED], tel.: 011-808.854.

gsm [REDACTED]



Meer weten?

Andere wegwijzers

- Ontwikkelen > Je tekst/boodschap schrijven >
 - Doelgroepgericht schrijven
 - Een breed publiek aanspreken
 - Specifieke doelgroepen aanspreken



- Doelgericht schrijven
 - Duidelijk structureren
 - Bewust geen standaardtaal gebruiken
 - Betekenis manipuleren via *framing*

Andere bronnen

- Meer informatie over het opstellen van een persbericht:
 - http://www.schrijf.be/copywriting_tips_persbericht.htm
 - <http://www.leren.nl/rubriek/zakelijk/communicatie/persbericht/>
- Een checklist voor een persbericht:
<http://www.communicatiecoach.com/public-relations/checklist-persbericht/>
- Specifieke informatie over een elektronisch persbericht:
<http://www.vanderzande.com/rtfm/pers.html>

Bibliografie

-/-
