

2016-2020

Economisch acquisitieplan Steenbergen



Sven Langenberg
Gemeente Steenbergen
1-3-2016

Inhoudsopgave

1.	Inleiding.....	3
1.1	Aanleiding.....	3
1.2	Doelstelling.....	3
1.3	Sub doelstellingen.....	3
2.	Uitgangspunten.....	4
2.1	Beleidskader	4
2.2	Bedrijventerrein Reinierpolder	4
2.3	AFC Nieuw Prinsenland	7
2.4	Overige locaties	8
3.	Uitvoering.....	9
3.1	Industrie & bedrijventerreinen	9
3.2	AFC Nieuw Prinsenland	11
3.3	Overige locaties	13
4.	Actielijst.....	14

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

In 2015 is de economische visie en het actieprogramma door de gemeenteraad vastgesteld. Een belangrijk onderdeel van het economisch beleid is werkgelegenheid en bedrijvigheid. Het aantrekken van bedrijven naar Steenbergen met een duidelijke invloed op de werkgelegenheid is een uitvoeringstaak voor de komende jaren die we onszelf als opdracht hebben gegeven. Actiepunt 1 in het economisch uitvoeringsprogramma is het verhogen van de acquisitiekraft van Steenbergen. Met de uitvoering van dit actiepunt richten we ons op aantoonbaar geacquireerde en gevestigde bedrijvigheid waardoor een hogere bezettingsgraad ontstaat op de Steenbergse bedrijventerreinen. Het acquisitieplan moet focus en daadkracht geven aan het actief benaderen van bedrijven en het invullen van de bedrijventerreinen. De invulling van bedrijventerrein Reinierpolder en het AFC Nieuw Prinsenland heeft hierbij speciale aandacht.

Waar voorheen het relatief eenvoudig was om de ontwikkelgronden te verkopen vraagt het verkopen van de bedrijfsgronden vandaag de dag een intensieve en doelgerichte inzet. Het inzetten van de juiste instrumenten voor de juiste doelstellingen is sterk aan te raden. Het acquisitieplan moet hierbij helpen.

1.2 Doelstelling

De hoofddoelstelling van het acquisitieplan luidt als volgt:

- Aantoonbaar geacquireerde en gevestigde extra bedrijvigheid en toename van de werkgelegenheid waardoor een hogere bezettingsgraad ontstaat op de Steenbergse bedrijventerreinen.

1.3 Sub doelstellingen

Onderliggende doelstellingen die invulling moeten geven aan de hoofddoelstelling zijn:

- Uiterlijk 2020 is 90% van de uitbreiding van Reinierpolder I en 60% van bedrijventerrein AFC Nieuw Prinsenland uitgegeven.
- Een bezettingsgraad van minimaal 94% op het bedrijventerrein Reinierpolder in 2020.
- Een toename van het aantal arbeidsplaatsen in 2020 binnen de sectoren agrofood, groothandel, logistiek en/of maakindustrie ten opzichte van het jaar 2015.
- Bekendheid genereren voor de economische kansen in Steenbergen.
- Als gemeente bij dragen aan de verbetering van het ondernemersklimaat in samenspraak met ondernemers.
- Facilitator tussen partijen van het thema AgroFood en Biobased concretiseren.

2. Uitgangspunten

Om de middelen en inzet te kunnen bepalen is het belangrijk om de kaders/ uitgangspunten te bepalen. Waar dient rekening mee gehouden te worden en wat zijn de mogelijkheden?

2.1 Beleidskader

Verschillende interne en externe beleid- en visiedocumenten zijn meegenomen en vertaald in de herijking van de economische visie. De economische visie wordt in het acquisitieplan gebruikt als kader en heeft enkele doelstellingen binnen de thema's en koersen die aan de basis staan tot de uiteindelijke uitwerking van het plan, namelijk:

Thema's:

- *Werkgelegenheid & Arbeidsmarkt*: Groei van de werkgelegenheid door benutten A4, ontwikkeling AFC en bestaande toeristische kwaliteiten.
- *Regionale samenwerking*: Steenbergse samen met Bergen op Zoom aan het roer van Agro Meets Chemistry in de Delta Regio.
- *Promotie & Marketing*: Gepaste trots door meer focus op het uitdragen van successen gericht op het promoten van de juiste aandacht voor de economische ontwikkelingen.
- *Dienstverlening*: Goede partnerschappen met lokale ondernemers, winkeliers en verenigingen.

Koersen:

- *Industrie & bedrijventerreinen*: Aantrekken van bedrijvigheid met een aantrekkelijk werkgelegenheidskarakter.
- *Topsector Agrofood – Biobased*: Versterkte agrofood identiteit met Suiker Unie en de TOM in de lead.
- *Topsector Agrofood – Biobased*: Strategische partners zorgen voor bovengemiddelde bestuurlijke en geldelijke beleidsaandacht en ondersteuning.

Bovengenoemde visiedoelen hebben ertoe geleid dat in het economisch actieprogramma opdracht is gegeven aan het opstellen en uitvoeren van een acquisitieplan (actiepunt 1). Doelstellingen van het actiepunt zijn: 'het aantoonbaar geacquireerde en gevestigde extra bedrijvigheid en toename werkgelegenheid in de gemeente Steenbergse' en 'een hogere bezettingsgraad op de Steenbergse bedrijventerreinen, met in het bijzonder Reinierpolder en het AFC Nieuw Prinsenland. Met de uitwerking en implementatie van het acquisitieplan wordt uitvoering gegeven aan het actiepunt.

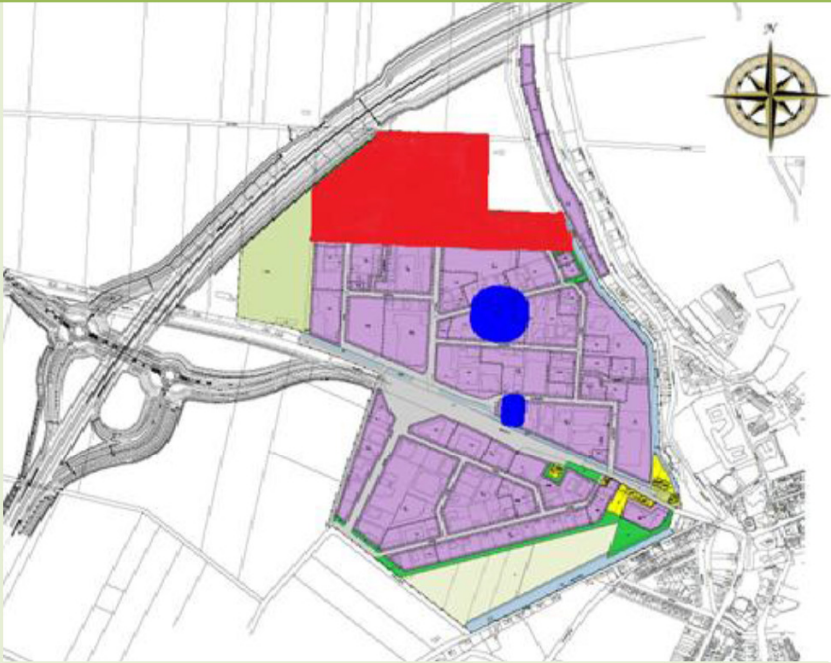
2.2 Bedrijventerrein Reinierpolder

Het bedrijventerrein Reinierpolder wordt uitgebreid ten noorden van Reinierpolder I. De grond is in eigendom van de gemeente en zal de komende jaren worden uitgegeven. Ook is aandacht voor bedrijven die een bijdrage kunnen leveren aan de vervangingsvraag die ontstaat als bestaande bedrijven krimpen of weggaan. Begin 2015 is het adviesrapport "Juiste ondernemers door gerichte acquisitie" voor intern gebruik opgesteld. Het doel was om onderzoek te doen naar gerichte acquisitie voor de uitbreiding van bedrijventerrein Reinierpolder I. De opdracht voor het onderzoek was: 'Formuleer een advies waardoor gericht acquisitie verricht kan worden voor de uitgifte van grond in het kader van de uitbreiding van Reinierpolder I om een impuls te geven aan de economische ontwikkeling van gemeente Steenbergse'. Het onderzoeksrapport bevat de juiste uitgangspunten en focus voor acquisitie van Reinierpolder:

- Voor het bedrijventerrein Reinierpolder is een SWOT analyse opgesteld met behulp van de omgevingsanalyse, enquêtes, interne input en kennis. Vanuit de bevindingen is een top 3 prioritering gemaakt en zijn het meest relevant.

<u>Sterkte</u> 1. Ligging/bereikbaarheid 2. Zichtlocatie 3. Flexibele kaders opgesteld • Aanbod werknemers • Ondernemersvereniging • Diversiteit • Goedkope grondprijzen en personeelskosten	<u>Zwakte</u> 1. Gemeente Steenbergen heeft al 14 jaar geen gronduitgifte gedaan. 2. Beperkt ruimte aanbod 3. ICT infrastructuur • Logistiek wordt als interessant gezien, maar de verwachting is dat dit voor weinig arbeidsplaatsen zorgt. • Relatief laag opgeleide beroepsbevolking • Rentelasten zorgt voor een opdrijvende grondprijs
<u>Kansen</u> 1. Werkgelegenheid creëren 2. Aantrekken bedrijven uit de wereldhavens 3. Spin-off AFC Nieuw-Prinsenland • Snelweg de A4 • Positioneren van duurzaamheid • Positief effect B2B huidige bedrijven • Impuls voor de detailhandel binnen gemeente Steenbergen	<u>Bedreigingen</u> 1. Concurrentie van andere bedrijventerreinen 2. Geringe naamsbekendheid 3. Moeilijk te financieren • Het ontstaan van leegstand op het huidige bedrijventerrein • Economische crisis • Het nieuwe werken • Bevolkingskrimp

- Met behulp van de SWOT analyse en eigen kennis is een profielschets van Reinierpolder opgesteld:

	Profielschets Reinierpolder	
Impressie bedrijventerrein		
Ligging	Westelijk van de gemeente Steenbergen, ten noorden en zuiden van de rijksweg naar Tholen, bevindt zich het bedrijventerrein Reinierpolder. De uitbreiding van Reinierpolder I ligt naast de A4. Daarnaast is Steenbergen gelegen tussen de wereldhavensteden Rotterdam en Antwerpen. De afstand Steenbergen - Rotterdam bedraagt 47 kilometer en Steenbergen - Antwerpen 49 kilometer.	
Bereikbaarheid auto	Een directe ontsluiting van de A4 op bedrijventerrein Reinierpolder. Tevens is bedrijventerrein Reinierpolder via de N257 bereikbaar vanuit Zeeland.	
Bereikbaarheid OV en via water/spoor	Openbaar vervoer is matig; minimale looptijd van 15 minuten. Mogelijkheden zijn bus 101, 111 en buurtbus 190, 213, 214. Bereikbaar via Theodorushaven Bergen op Zoom binnenvaart en Rotterdam/Moerdijk zeescheepvaart. Niet bereikbaar via spoor.	
Omvang	50 hectare bruto (34 hectare Reinierpolder I en 16 hectare Reinierpolder II).	
Beschikbare ruimte	Netto 5 ha uitteefbare grond op de uitbreiding van Reinierpolder I.	
Beeldkwaliteit	Kavels < 5000m ² , Het bedrijventerrein is opgedeeld in welstandniveau 2 en 3. Welstandniveau 2 kent een normaal niveau van beeldkwaliteit en welstandniveau 3 kent een laag niveau van beeldkwaliteit. Zie bijlage 10: welstandsniveau en impressie Reinierpolder I+II.	
Gevestigde bedrijven	176 vestigingen; 125 op Reinierpolder I en 51 op Reinierpolder II	
Type bedrijven	Gemengd bedrijventerrein	
Voorzieningen	Ondernemersplatform, tankstation, ontsluiting, A4, Brede wegen, bewegwijzering en glasvezelnetwerk	29
Planologie	Milieucategorie 2+3,1+3,2+4,1+4.2 (Kooijman M, Bestemmingsplan Bedrijventerrein Reinierpolder, 2014)	

- Vervolgens wordt een grove selectie van soort bedrijven gemaakt die het meest geschikt zijn voor het bedrijventerrein. Dit heeft geresulteerd in een selectie van drie sectorprofielen namelijk, productie (1), groothandel (2) en logistiek (3). De productiesector is een interessante sector om gericht acquisitie te verrichten. De sector heeft een goed gemiddeld terreinquotiënt per werkzaam persoon van 239 m². De sector biedt een breed scala aan specialisaties en een overgroot deel van de sector

past binnen de kaders. Enkel de specialisatie chemie is niet geschikt voor het bedrijventerrein Reinierpolder. Daarbij creëren productiebedrijven spin off voor bedrijven in de (lokale) logistiek en groothandel.

Met een gemiddeld terreinquotiënt van 284 m² en het gemiddeld hoger opleidingsniveau ten opzichte van andere sectoren is de sector groothandel interessant voor Steenberg. De sector heeft een breed samenhang met andere sectoren en biedt kansen op het gebied van onderlinge samenwerking op de bedrijventerreinen.

Grootschalig tot middelgrootschalige logistiek is gezien de ligging van Steenberg aan de snelweg A4 en tussen Rotterdam en Antwerpen een sector die interessant is om te werven. De centrale ligging van Steenberg biedt hierom kansen en mogelijkheden binnen deze sector. Het terreinquotiënt is 302 m² per werkzaam persoon. Dit is hoger dan de overige twee geselecteerde sectoren maar het verschil is niet zeer groot.

2.3 AFC Nieuw Prinsenland

Het AFC Nieuw Prinsenland is het West-Brabants knooppunt in de groene economie. Het thematisch bedrijventerrein in de Agro en foodsfeer streeft voortdurend naar samenwerking, symbiose en innovatie. Het bedrijventerrein is in eigendom van Suiker Unie en het glastuinbouwgebied is in beheer van de Tuinbouw Ontwikkel Maatschappij (TOM). Onderstaand profielschets beschrijft de kaders van het bedrijventerrein AFC.

	Profielschets bedrijventerrein AFC Nieuw Prinsenland
Impressie bedrijventerrein	
Ligging	Tussen de snelweg A4 en de suikerfabriek bevindt het agrofood thema bedrijventerrein AFC Nieuw Prinsenland. Het terrein ligt naast de snelweg A4 en is daarmee zeer goed ontsloten.
Bereikbaarheid auto	Een direct ontsluiting van de snelweg A4 maakt het terrein uitermate goed bereikbaar voor het auto- en vrachtverkeer
Bereikbaarheid OV en via water/spoor	Openbaar busvervoer is op enkele minuten looptijd bereikbaar. Het bedrijventerrein is met behulp van de kade ontsloten met het water. In potentie biedt dit bij voldoende vraag ruimte voor een kleinschalige containerterminal
Omvang	50 hectare netto uitgeefbare kavels.
Beschikbare	Netto circa 48 hectare uitgeefbaar.

ruimte	
Gevestigde bedrijven	De Suikerfabriek van Suiker Unie is aan het terrein gelegen. Op dit moment wordt gebouwd aan de vestiging van het Cosun Food Technology Center, het onderzoekslab van Cosun. Nova Lignum is het eerst gevestigde bedrijf op het bedrijventerrein die met gebruik van de vezels van de aubergineplant vezelplaten fabriceert. Dit product kan op vele wijze worden toegepast waaronder in de bouw. Op het naast gelegen glastuinbouwgebied zijn meerdere tuinders gevestigd met in het bijzonder het innovatief veredelingsbedrijf Rijk Zwaan.
Type bedrijven	Bedrijventerrein Nieuw Prinsenland biedt alle ruimte voor moderne bedrijven actief in of gelieerd aan de agro- en levensmiddelensector, de biobased economy, value added logistics, dienstverlening, onderzoek en ontwikkeling.
Voorzieningen	Park management, ontsluiting A4 en water, glasvezelnetwerk, inzet op symbiose en synergie, innovatief en thematische opzet.
Planologie	Grofmazig biedt het terrein ruimte aan agro- en foodgerelateerde bedrijven, bedrijven op het gebied van be- en verwerkende agrologistiek en bedrijven uit de voedings- en genotmiddelenindustrie in de milieucategorieën 3, 4, 5.1 en 5.2. Voor het exact toetsen van de planologie is het raadplegen van het inpassingsplan vereist.
Belanghebbende	Suiker Unie (eigenaar bedrijventerrein), TOM (beheerder glastuinbouwgebied), Provincie NB, REWIN, BOM, Gemeente Steenbergen

Suiker Unie is in de lead voor de ontwikkeling en invulling van het bedrijventerrein. Als gemeente Steenbergen hebben we een rol als ambassadeur, verbinder en ondersteuner. Bij de uitvoering zal de rol van de gemeente van invloed zijn op keuze van instrumenten.

2.4 Overige locaties

Binnen de gemeente Steenbergen zijn (toekomstige) locaties waarvoor binnen bestaande planologische mogelijkheden geen marktvraag bestaat. Door de huidige staat en/of bestemming is een lastig invulling vanuit de markt te realiseren. De gemeente is gebaat bij een maatschappelijk optimale invulling van de ruimte. Door onderzoek te doen naar initiatieven en kansen met behulp van inzet van de juiste instrumenten kunnen locaties in potentie kwalitatief worden ingevuld. Op elke locatie is een ander kader van toepassing en vraagt daarom om maatwerk. Het is aan te raden cases separate te benaderen en waar mogelijk verbinding met overige cases te maken. Met de separate benadering kunnen instrumenten expliciet en effectief worden ingezet op de verschillende locaties.

3. Uitvoering

Acquisitie is vooral doen! Actie! Dit moet met focus en richting en dit acquisitieplan helpt daar bij. Elke actie moet aandeel hebben in het gewenste resultaat en de gestelde doelen nastreven. Voor een krachtige acquisitie in Steenbergen moeten de juiste acties worden ingezet voor de juiste locaties.

Om de doelstellingen te behalen zullen we in algemene zin nadrukkelijke aandacht hebben voor acquisitie van bederijven met de volgende criteria:

- Het bedrijf levert beduidend extra arbeidsplaatsen op.
- Het bedrijf is complementair aan het bestaande bedrijfsleven.

3.1 Industrie & bedrijventerreinen

De methode 'een bord in de tuin plaatsen en wachten tot kopers contact opnemen om kavels te kopen' is niet meer van deze tijd. Mede door de economische crisis en financieringsaanpassingen is de vraag naar ontwikkeling en uitbreiding veranderd terwijl het aanbod van bedrijventerreinen daarop niet is aangepast in de regio. Daarbij zijn ondernemers kritischer en voorzichtiger met het nemen van besluiten. De veranderde markt vereist een andere aanpak om de unieke kenmerken van locaties voor het voetlicht te brengen. Om bedrijvigheid aan te trekken en toename van werkgelegenheid te bereiken is het dus van belang om de juiste partijen te benaderen en te werven.

Dit vraagt een intensieve inzet en de gewenste expertise. Voor het gewenste effect moeten de volgende acties voor de industrie & bedrijventerreinen worden ingezet:

1. Verkoopproducten

(Start 1^e kwartaal 2016)

Zowel bedrijventerrein Reinierpolder als de uitbreiding van Reinierpolder I moeten in de picture staan. Als basis is de uitwerking van enkele marketingactiviteiten zoals een brochure, website, plaatsing op vastgoedsites en de opmaak van visuals vereist. Dergelijke producten bieden handvatten voor persoonlijke en algemene acquisitie activiteiten. De opmaak en realisatie van de producten is raadzaam om uit te besteden al dan niet in combinatie met andere activiteiten. Een overleg met de acquireur(s), communicatieadviseurs en beleidsmedewerker economie moet leiden tot keuzes voor de juiste promotieinstrumenten.

Betrokkenen:

Afdeling communicatie
Beleidsmedewerker economie/
bedrijfscontactfunctionaris
Acquisiteur

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Een opmaak budget van circa € 3.000,=
Een marketing promotie budget van circa
€7.000,=. Dekking uit de exploitatie van de
uitbreiding R1.
Communicatieadviseur 40u p.jr.
Bedrijfscontactfunctionaris 20u p.jr.

2. Acquisitie

(Start 1^e kwartaal 2016)

Het direct verkopen van de gemeentegronnen in verbinding met het totale bedrijventerrein, en daarmee de bestaande leegstand is het doel. Het actief en persoonlijk benaderen van (nieuwe) bedrijven vereist intensieve en specialistische inzet. Het inhuren van derden is hierom gewenst aangezien de beschikbaarheid en specialisme intern niet beschikbaar zijn. De invulling van deze taak moet worden ondergebracht bij specialisten op het gebied van de initiatie en verkoop van ontwikkelingslocaties en vastgoed binnen en buiten de regio. Zij kunnen bestaande netwerken benaderen maar ook nieuwe netwerken aanboren. Alles met het doel om de bezettingsgraad op het bedrijventerrein te verhogen. Door een no-cure/ no-pay constructie te hanteren worden kosten verbonden aan resultaten. Maandelijks acquisitieoverleg moet zorgen voor flexibiliteit en sturing naar elkaar. Het jaarlijks evalueren van de samenwerking en resultaten verzekerd een actieve en intensieve samenwerking met resultaat en juiste focus. Werkafspraken en resultaat afspraken moeten leiden tot een sterke inzet van acquisitie.

Betrokkenen:

Beleidsmedewerker economie/
bedrijfscontactfunctionaris
Beleidsmedewerker grondzaken
Extern acquisiteur

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Gangbaar is een honorarium van 2%. Dekking uit de exploitatie van de uitbreiding R1.
Bedrijfscontactfunctionaris 60u p.jr.
Beleidsmedewerker grondzaken 40u p.jr.

3. REWIN

(Start 1^e kwartaal 2016)

REWIN is de acquisiteur van de regio West Brabant. Reinierpolder is voor hun een interessante locatie om bij diverse bedrijven onder de aandacht te brengen. REWIN bezit diverse kanalen waarvan gebruik gemaakt kan worden om bedrijven aan te trekken. De werving wordt buiten de regio gedaan voor de regio. Wanneer de vestiging van het bedrijf in de regio vast staat wordt gekeken naar de meest passende locatie voor het bedrijf. In de afgelopen jaren is gebleken dat REWIN goede resultaten boekt voor West Brabant. Aanvullend op de voorgaande acties is REWIN een sterke partner. REWIN enkel inzetten voor de gevraagde intensieve aanpak is naar verwachting niet passend met de gestelde doelen. Juiste afstemming en koppeling met de verschillende acties kan leiden tot bruikbare leads vanuit het REWIN bestand/ netwerk.

Betrokkenen:

Beleidsmedewerker economie/
bedrijfscontactfunctionaris
Acquisiteur REWIN

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Hier worden geen extra middelen of inzet gevraagd.

4. Ronde tafel Steenberg

(Begin 2^e kwartaal 2016)

In Steenberg zijn sterke en speciale ondernemers met een breed netwerk gevestigd. Ze oefenen hun ondernemerschap internationaal of landelijk uit en beschikken over een dergelijk netwerk. Deze ondernemers zijn in potentie ambassadeurs voor het ondernemerschap in Steenberg. Hun kennis, expertise, netwerk, creativiteit en trots bieden grote kansen voor ondernemend Steenberg op het gebied van promotie, verbindingen en uitstraling. Met het doel om via enkele ambassadeurs verbinding en bekendheid te genereren bij bedrijven buiten de regio is het idee om een acquisitietafel te organiseren. De ambassadeurs komen een paar keer per jaar bij elkaar om gezamenlijk voeding te geven aan het versterken van het ondernemerschap in Steenberg. Dit kan bestaan uit het aantrekken van bedrijven uit hun netwerk, het verbeteren van de dienstverlening naar de ondernemer, advies over het ondernemersklimaat of het organiseren van bijeenkomsten. Het oprichten van de ronde tafel en het stellen van doelen zal in samenwerking zijn met het Ondernemers Platform Steenberg.

Betrokkenen:

Beleidsmedewerker economie/
bedrijfscontactfunctionaris
Extern acquisiteur
Bestuur OPS
Ondernemers

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Een werk-/ opstartbudget van circa € 1000,=.
Dekking van de gelden vindt plaats vanuit het economisch budget.
Beleidsmedewerker economie 40u p.jr.

3.2 AFC Nieuw Prinsenland

Zoals bij de uitgangspunten aangegeven is het initiatief van het AFC bedrijventerrein in handen van Suiker Unie. En zo moet het blijven. Suiker Unie heeft de kennis en kunde die benodigd is om van het AFC Nieuw Prinsenland een succes te maken. Diverse samenwerkingspartners van Suiker Unie dragen hun inspanning bij, zo ook de gemeente Steenberg. Om te komen tot een substantiële uitgifte van het AFC in 2020 heeft de gemeente een faciliterende en ondersteunende rol waarbij het optimaliseren van het ondernemers- en vestigingsklimaat het doel is. De volgende activiteiten bieden versterking aan de conceptontwikkeling en uitgifte van het AFC Nieuw Prinsenland:

5. Afstemmingsoverleg

(Continu)

Per kwartaal is een acquisitieoverleg met Suiker Unie over de stand van zaken aangaande de werving en vestiging van bedrijven. Hierin worden updates gedeeld en waar nodig actiepunten bepaald. Het overleg biedt beide partijen de mogelijkheid elkaar te verbinden en ondersteuning te bieden in het proces. Een actieve en meedenkende houding vanuit de gemeente is hier van belang. Meedenken in het proces, knelpunten tijdig voorzien en helpen oplossen, vergunningtrajecten actief ondersteunen en adviseren zijn ondersteunende taken waarbij de gemeente een bepalende rol speelt.

Betrokkenen:

Projectleider AFC
Beleidsmedewerker economie/
bedrijfscontactfunctionaris
Suiker Unie

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Geen budgetten benodigd.
Inzet Projectleider AFC opgenomen in het projectplan
Inzet beleidsmedewerker EZ opgenomen in het projectplan.

6. Agro-food programma regio West Brabant (2016)

Als gemeente maken we onderdeel uit van het overleg over het Agro-food programma in West Brabant. Samen met REWIN (trekker), RWB, ZLTO, BOM en Provincie Noord Brabant wordt gekeken hoe het provinciaal Agro-food programma binnen West Brabant zijn vruchten kan afwerpen. In 2015 is samen met REWIN gestart met bedrijfsbezoeken in Steenbergen om een Agro-food verkenning in de regio op te stellen. De verkenning is een der mate succes op het gebied van matches en verbinding met overige (top-) sectoren dat in 2016 de verkenning in de regio wordt geïntensiveerd. Eind 2016 zal dit moet resulteren in een praktisch uitwerkingsprogramma voor West Brabant in de sector Agro-food.

Betrokkenen:

REWIN
RWB
ZLTO
BOM
Provincie NB
Gemeente Steenbergen

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Geen budgetten benodigd.
Beleidsmedewerker economie 40u p.jr. going concern.

7. Samenwerking/ kennisdeling

(Continu)

Zowel met de gemeente Bergen op Zoom als met de Green Chemistry Campus zijn kwartaal overleggen over de vorderingen en ontwikkelingen op het gebied van de biobased economie. Het delen van kennis leidt tot verbindingen en nieuwe netwerken. Daarbij worden bijeenkomsten waar mogelijk samen georganiseerd en bezocht. Dit helpt aan de bekendheid en promotie van het gebied en het thema Agro-food.

Nauw contact met de provincie, BOM, REWIN en de RWB over de topsectoren Biobased en Agro-food maakt dat Steenbergen vroeg kansen ziet en daarin kan faciliteren en verbinden. Concreet voorbeeld is de steun van de RWB (vertegenwoordigd door REWIN, de gemeente Bergen op Zoom, Steenbergen en Moerdijk) en provincie Noord Brabant aan ECN en TNO om een business case onderzoek te doen in de regio op het gebied van Biobased en reststroom verwaarding. Voor juli 2016 zal door beide kennisinstellingen een besluit worden genomen over het vestigen van minimaal hun diensten en de intensivering van kennisonderzoek in de regio.

Betrokkenen:

RWB
Provincie NB
Gemeente Steenbergen, Bergen op Zoom en
Moerdijk
REWIN

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Geen budgetten benodigd.
Beleidsmedewerker economie circa 20u voor 2016.

8. Gemeentelijke dienstverlening

(Continu)

Onderdeel van een geslaagd acquisitieproces is de dienstverlening wanneer een bedrijf zich wenst te vestigen. Vergunningen, (bouw-)plannen en netwerkverbindingen helpen de vestiger om snel en accuraat de benodigde plannen uit te werken. Binnen Steenberg is de projectleider AFC het aanspreekpunt voor de vestiger voor zijn plannen en vergunningen. De projectleider coördineert het interne proces. Hierdoor heeft de vestiger één behandelaar waar hij terecht kan met zijn vragen en plannen. Zoals bij het actiepunt 'afstemmingsoverleg' aangegeven is meedenken in het proces, knelpunten tijdig voorzien en helpen oplossen, vergunningtrajecten actief ondersteunen en adviseren ondersteunende taken waarbij de gemeente een bepalende rol speelt.

Betrokkenen:

Projectleider AFC
Beleidsmedewerker economie/
bedrijfscontactfunctionaris
Suiker Unie

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Geen budgetten benodigd.
Inzet Projectleider AFC opgenomen in het projectplan
Inzet beleidsmedewerker EZ opgenomen in het projectplan.

3.3 Overige locaties

Maatwerk is hier het toverwoord. Elke locatie en ontwikkeling vraagt om een andere benadering. Vaak betekent maatwerk dat intensieve inzet noodzaak is om beweging in de verandering te krijgen. Samen met eigenaren, bedrijfsleven, verenigingen en andere betrokkenen moet de inzet krachtig en effectief zijn.

9. Beknopt actieplan

(Adhoc)

Om een kwalitatieve invulling van een locatie te verkrijgen is een beknopt actieplan om doelgericht vraag en aanbod te koppelen vereist. Met het vaststellen van een doel, resultaat en rolverdeling creëren we gezamenlijke focus. Daarmee worden knelpunten aan gestipt, oplossingsrichtingen onderzocht en inzet van instrumenten beoordeeld. De kans en kwaliteit van slagen en de gewenste inzet moeten met het actieplan in een vroeg stadium worden beoordeeld. Kortom alles dient erop gericht te zijn om de potentie van de locatie en kans van slagen zo groot mogelijk te maken.

Betrokkenen:

Ambtelijke betrokkenen per case te bepalen
Eigenaar locatie
Initiatiefnemer

Middelen/ Budgetten (globale schatting):

Per case te bepalen.

4. Actielijst

ACTIE	OMSCHRIJVING	RESULTAAT	PERIODE	BUDGET
Industrie & bedrijventerrein				
1.	Opmaak van verkoopproducten voor uitbreiding Reinierpolder I.	Diverse promotie materiaal als basis voor overige activiteiten.	Start 1 ^e kw 2016 2016-2020	€ 10.000,=
2.	Inzet van extern acquisiteur.	In 2020 90% van de bedrijfsgronden verkocht en een bezettingsgraad van 94% op Reinierpolder. Waarbij een toename van de werkgelegenheid een logisch gevolg is.	Start 1 ^e kw 2016 2016-2020	Gangbaar honorarium van 2%. No cure/ no pay.
3.	Inzet bestaand netwerk van REWIN	In 2020 90% van de bedrijfsgronden verkocht en een bezettingsgraad van 94% op Reinierpolder. Waarbij een toename van de werkgelegenheid een logisch gevolg is.	Start 1 ^e kw 2016 2016-2020	Geen budget vereist
4.	Gevestigde ondernemers als ambassadeurs van Steenbergen- Netwerktafel	Bekendheid genereren voor de economische kansen in Steenbergen buiten Steenbergen.	Start 2 ^e kw 2016 2016-2020	Eenmalig werkbudget van € 1.000,=
AFC Nieuw Prinsenland				
5.	Afstemmingsoverleg tussen Suiker Unie en gemeente Steenbergen	Bijdrage aan de uitgifte van het AFC en optimalisatie van het ondernemersklimaat.	Continu	Geen budget vereist
6.	Deelname en vertegenwoordiging van het Agrofood programma in West-Brabant	Bekendheid genereren voor de economische kansen in Steenbergen buiten Steenbergen. Facilitator van het Agrofood thema.	2016 – 2020	Geen budget vereist
7.	Intensieve verbinding en samenwerking met overheidspartners op het thema Agrofood/ Biobased.	Bekendheid genereren voor de economische kansen in Steenbergen buiten Steenbergen. Facilitator van het thema Agrofood. Bijdrage aan de uitgifte van het AFC en optimalisatie van het ondernemersklimaat.	Continu	Geen budgetten vereist. Eventueel op projectbasis financiering gewenst.
8.	Coördinatie en ondersteuning ontwikkeling AFC.	Bijdrage aan de uitgifte van het AFC en optimalisatie van het ondernemersklimaat.	Continu	Geen budgetten vereist. Eventueel op projectbasis financiering gewenst.
Overige locaties				
9.	Op adhoc basis per locatie een beknopt actieplan.	Bekendheid genereren voor de economische kansen in Steenbergen. Als gemeente bij dragen aan de verbetering van het ondernemersklimaat in samenspraak met ondernemers.	Adhoc	Per case eventueel financiële middelen gewenst.

